

# **Elternbefragung zu Bedeutung, Auswirkungen und Kommunikation des Profils Evangelischer Kindertageseinrichtungen in Schleswig-Holstein**

---

**Henning Kiani**

**Prof. Dr. Andreas Langer**

**unter Mitarbeit von Prof. Dr. Petra Strehmel**

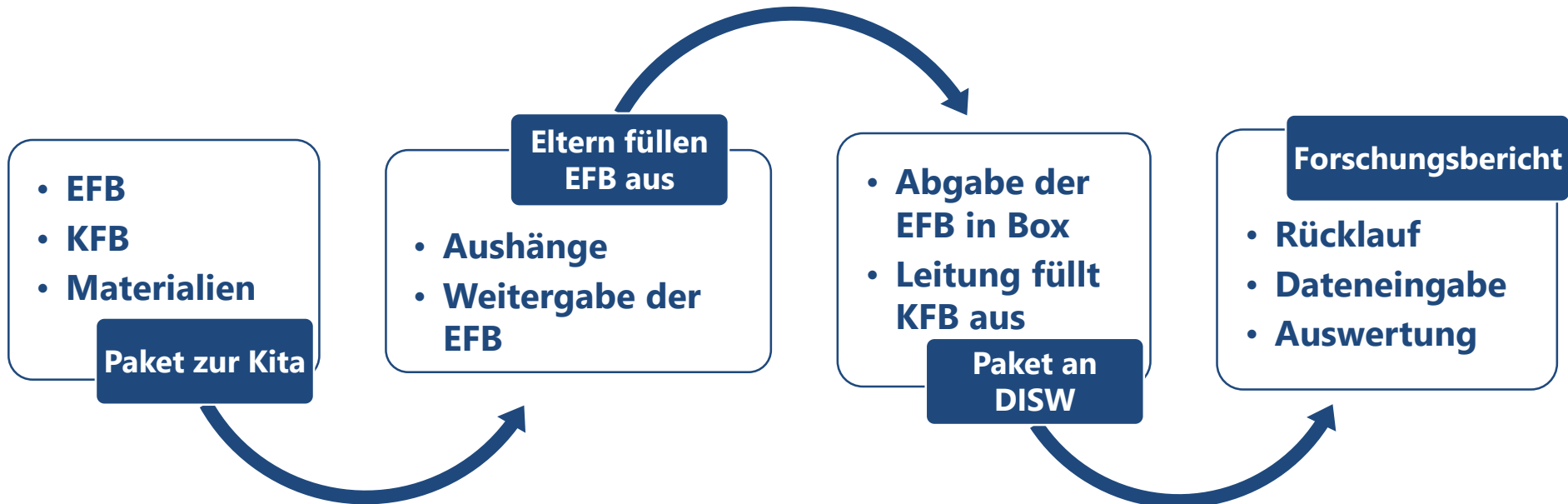
**info@disw.eu**

**www.disw.eu**

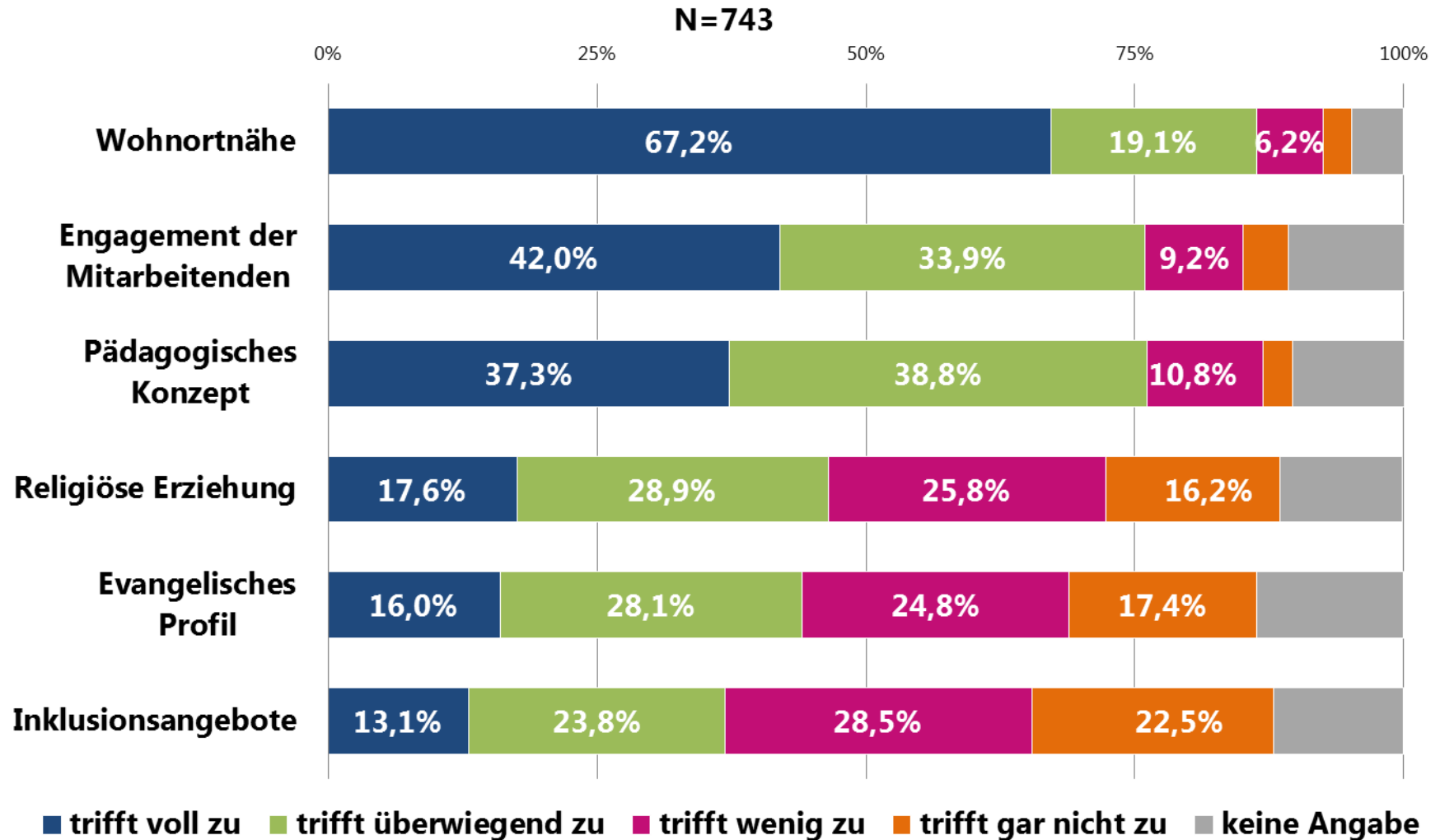
**0431 6671 9630**

**04.06.2018**

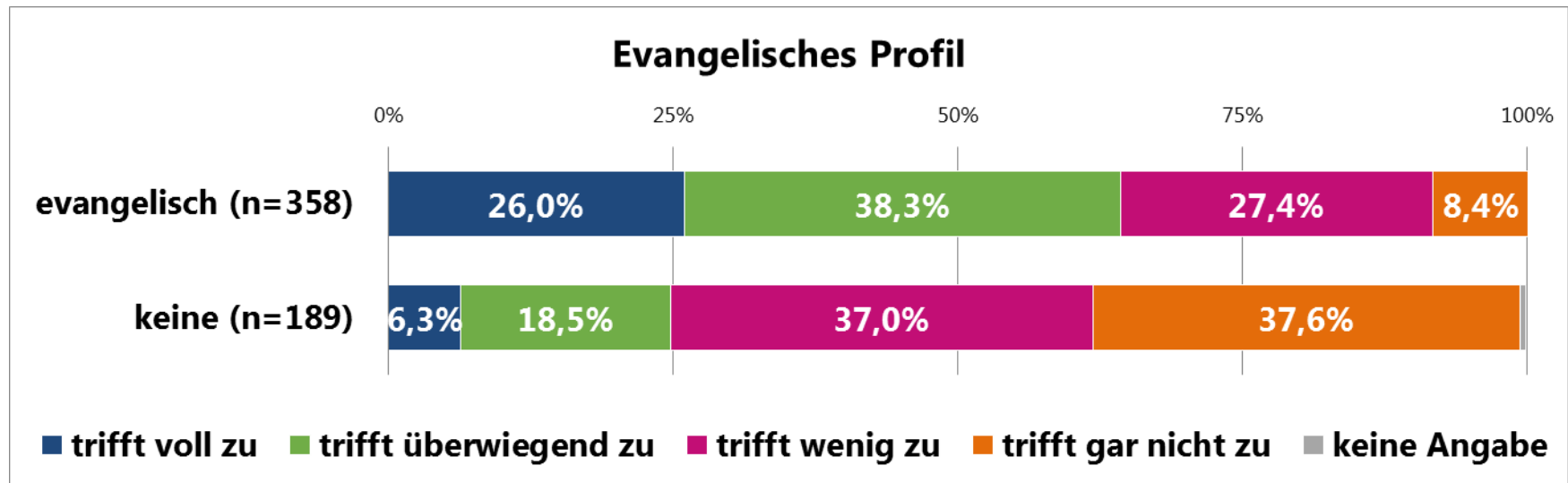
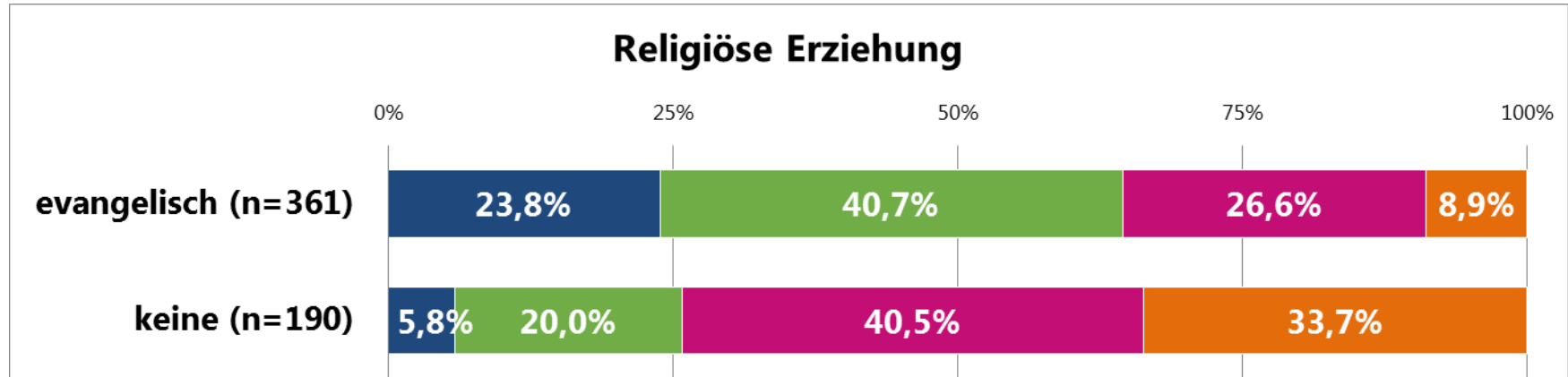
- Zentrale Fragestellungen
- Repräsentative Auswahl der Kitas in denen Eltern befragt wurden
- Elternfragebogen (EFB mehrsprachig), Kitafragebogen (KFB)
- Befragung zumeist paper-pencil



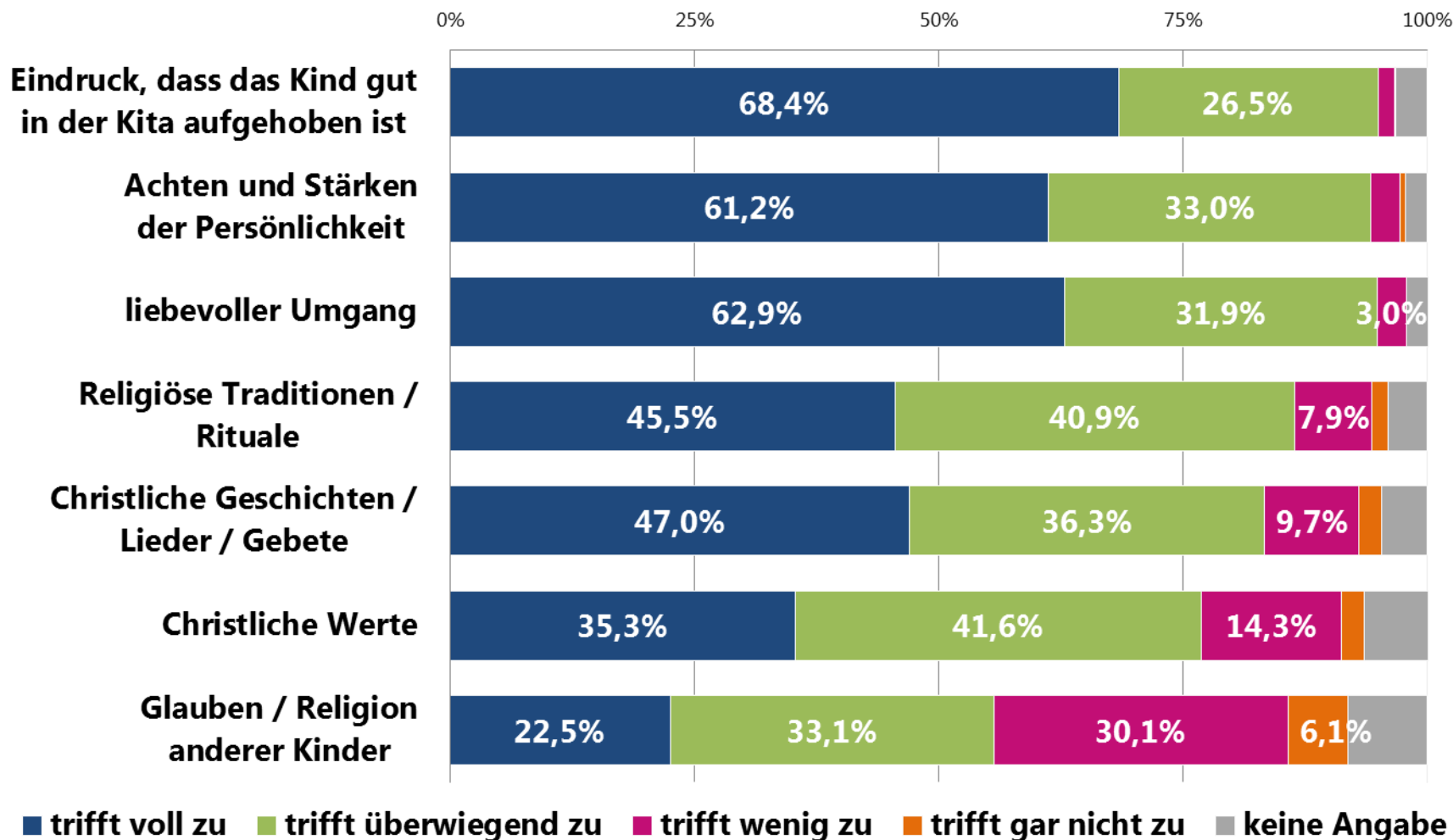
# Kriterien für Elternentscheidung bzgl. Auswahl der Kita



# Kriterien für Auswahl der Kita nach Religionszugehörigkeit

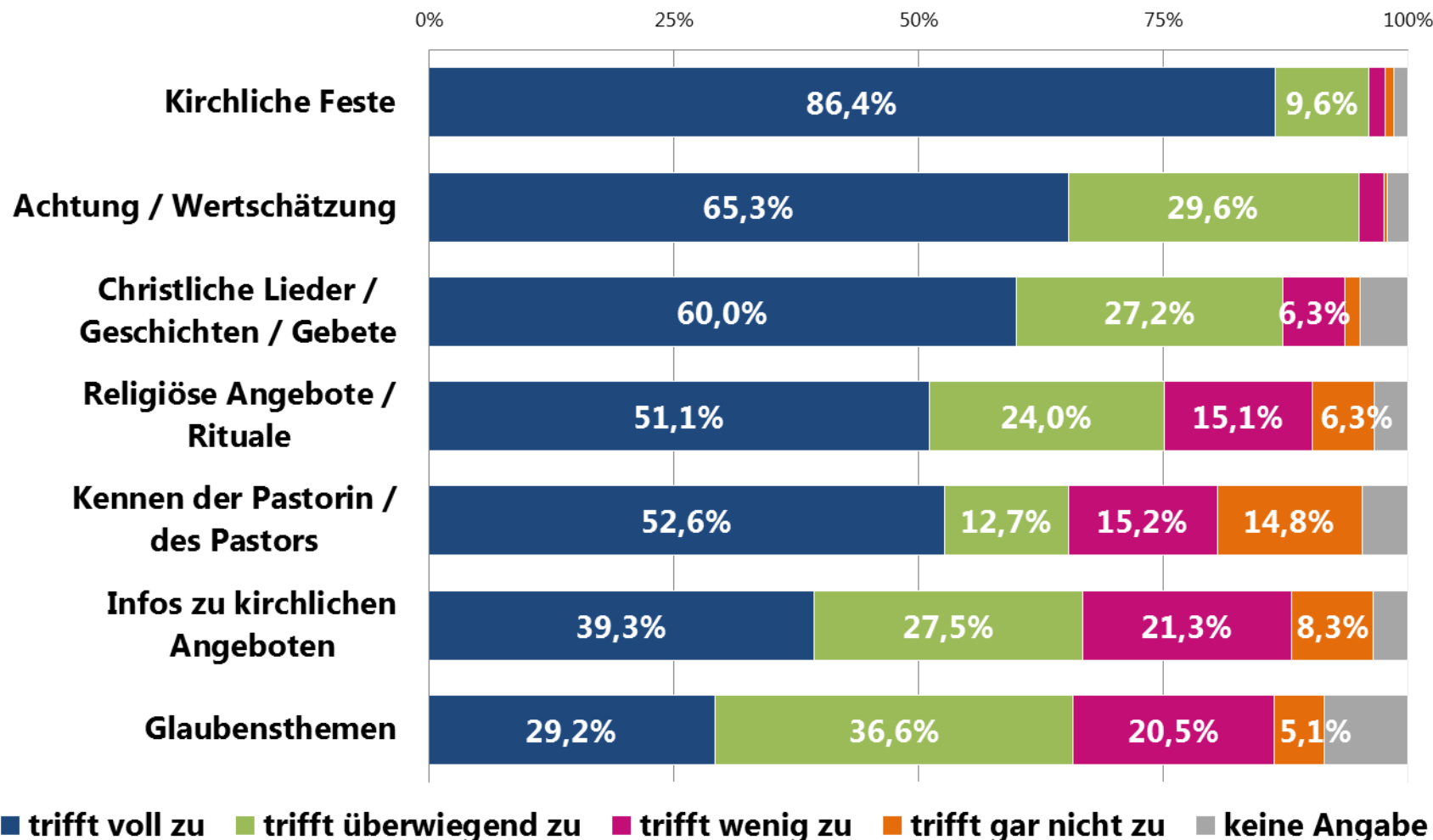


N=743

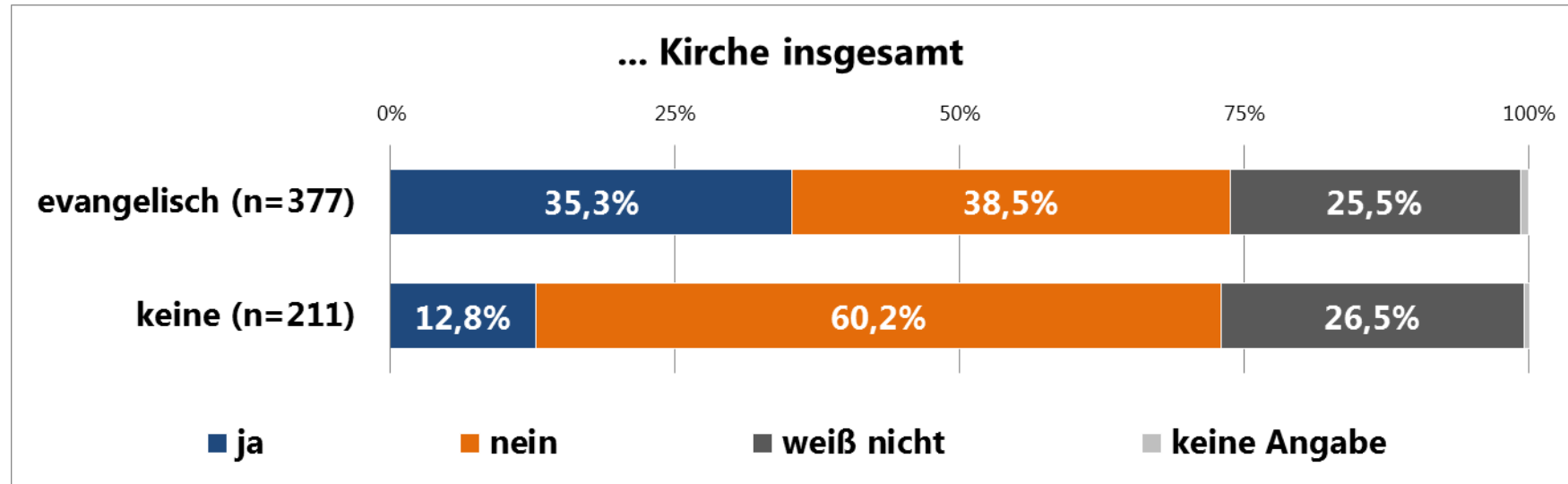
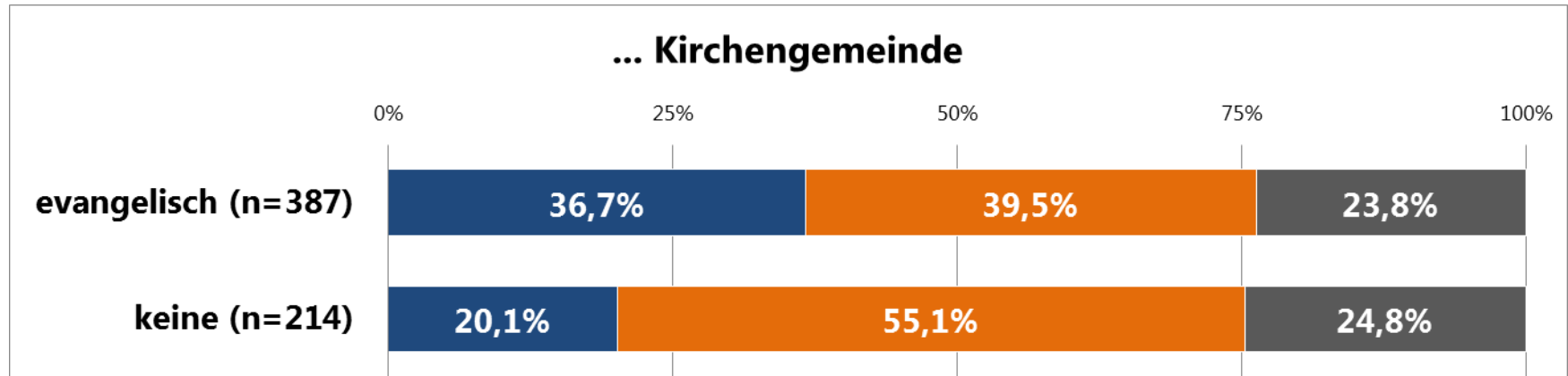


# Das ‚Evangelische‘ in der Kita

N=743



# Durch Kita Stärkung des Verbundenheitsgefühls mit der...



- ✓ Evangelische Profil war ein Kriterium zur Auswahl der Kita
- ✓ Evangelisches Profil war Bestandteil der Erwartungen an die Kita
- ✓ Christliches Menschenbild, Glaube und Werte wurden in der Kita erlebt
- ✓ Das evangelische Profil der Kita verstärkte die Bindung zu Kirche und Kirchengemeinde (13% bis 37% der Eltern)
- ✓ Für die Kommunikation mit der Kita wünschten sich die Eltern bekannte Kommunikationswege



- Online verfügbar unter [profilvek.disw.eu](http://profilvek.disw.eu)
- Bei Rückfragen:
  - DISW, Ringstr. 35, 24114 Kiel, Telefon 0431 6671 9630
  - Henning Kiani: [kiani@disw.eu](mailto:kiani@disw.eu)
  - Prof. Dr. Andreas Langer: [langner@disw.eu](mailto:langner@disw.eu)